

УДК: 338.12.017

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Парпачева Д.С.¹, Сиганьков А.А.¹

¹МИРЭА-Российский технологический университет, Россия, Москва, e-mail: sigankov@mirea.ru

В данной статье производится описание роли высокотехнологичных предприятий в современной хозяйственной системе, на что ориентированы такие предприятия, что составляет основу инноваций, из-за чего создается инновационный маркетинг, описывается классификация высокотехнологичных предприятий в разных странах, а именно: классификация Национального научного фонда США и какие отрасли он в себя включает, а также классификация ООН и какие отрасли входят, даются атрибутивные признаки, в которых поясняется, что входит в работу высокотехнологичных предприятий и как важны высококвалифицированные сотрудники. Рассказывается о том, насколько важна конкурентоспособность для предприятий данного типа, как можно обеспечить конкурентоспособность и с помощью каких действий это необходимо сделать. Приведены методы способов защиты от недружественного слияния и поглощения, дана их классификация и краткое описание сути каждого из методов, приведены статистические данные на основе электронных ресурсов. Материалы статьи будут интересны исследователям, занимающиеся вопросами управления и повышения конкурентоспособности высокотехнологичных предприятий.

Ключевые слова: *Высотехнологичные предприятия, обеспечение конкурентоспособности, классификация высокотехнологичных предприятий, классификация способов защиты слияний и поглощений, недружественные поглощения, методы защиты от поглощений.*

ENSURING THE COMPETITIVENESS OF HIGH-TECH ENTERPRISES

Parpacheva D.S.¹, Sigankov A.A.¹

¹MIREA-Russian Technological University, Moscow, e-mail: sigankov@mirea.ru

This article describes the role of high-tech enterprises in the modern economic system, which are focused on such enterprises, which is the basis of innovation, which creates innovative marketing, describes the classification of high-tech enterprises in different countries, namely: the classification of the national science Foundation of the United States and what industries it includes, as well as the classification of the United Nations and what industries are included, attribute features, which explain what is included in the work of high-tech enterprises and how important highly qualified employees. The article describes the importance of competitiveness for enterprises of this type, how it is possible to ensure competitiveness and through what actions it is necessary to do. The methods of methods of protection against hostile mergers and acquisitions are given, their classification and a brief description of the essence of each of the methods are given, statistical data on the basis of electronic resources are given.

Keywords: *High-tech enterprises, ensuring competitiveness, classification of high-tech enterprises, classification of methods for protecting mergers and acquisitions, unfriendly acquisitions, methods of protection against acquisitions.*

В современной хозяйственной системе, охваченной процессами глобализации, концепция создания высокотехнологичных производств способствует формированию конкурентоспособности экономики и способствует ускорению развития национальных экономик. Высокотехнологичные предприятия в своей деятельности ориентированы на создание и реализацию новых инновационных продуктов, оборудования, препаратов и т.д. Основу таких инноваций составляют технологические инновации и новые технологии производства. В рамках новой системы высокотехнологичных предприятий возникают новые

управленческие и организационные методы, а также новые способы продвижения на рынок высокотехнологичной продукции и услуг, которые в свою очередь создают инновационный маркетинг [5]. Процессы создания и внедрения инноваций определяет качество и динамику экономического роста, а, следовательно, и уровень конкурентоспособности.

Сначала понятие «высокие технологии» относилось лишь к определенным новейшим отраслям промышленности, у которых была высокая доля удельных расходов на НИОКР.

Высокотехнологичный сектор экономики включает в себя различные отрасли промышленности. Существует много классификаций высокотехнологичного сектора, но самыми значимыми признаны две классификации, а именно: классификация Национального научного фонда США и ООН, в рамках Стандартной международной торговой классификации.

По классификации Национального научного фонда США высокотехнологичный сектор экономики включает в себя следующие отрасли:

- телекоммуникации и компьютеры,
- производства, связанные с компьютеризацией,
- ядерные технологии,
- авиационная и ракетно-космическая промышленность,
- биотехнологии,
- электроника,
- производство военной техники, оружия,
- оптоэлектроника,
- разработка новых материалов.

По классификации ООН:

- офисная техника,
- электронно-вычислительная техника,
- оборудование для телевидения, радио, связи,
- воздушные и космические аппараты,
- вооружение,
- электроника,
- фармацевтические препараты,
- радиоактивные материалы и другие химические продукты,
- приборы (измерительные, оптические и медицинские),
- неэлектрические (ядерные реакторы, газовые турбины и др.) и электрические машины.

В Российской Федерации высокотехнологичный сектор промышленности содержит данные отрасли:

→ *Военно-ориентированные специализированные отрасли промышленности:*

- промышленность,
- спецхимия,
- боеприпасы,
- вооружение.

→ *Ракетно-космическая и авиационная отрасли.*

→ *Судо-, кораблестроение.*

→ *Радиоэлектронную:*

- электронные предприятия,
- радиопромышленность,
- промышленность средств связи,
- научное приборостроение.

→ *Наукоёмкий сектор химической промышленности:*

- микробиологическая отрасль,
- химико-фармацевтическая и химическая отрасль;
- атомная промышленность [2].

Высокотехнологичные предприятия и производства помимо классификации имеют ряд отличительных свойств по атрибутивным признакам:

- обязательное проведение НИОКР на протяжении всего жизненного цикла, как предприятия, так и продукта. Необходимое совершенствование уровня технологий и использование новых научных достижений для выпуска инновационной продукции;

- высокая доля квалифицированного промышленного персонала, в том числе и инженерно-технических работников и специалистов, которые обладают высоким уровнем образования и компетенции, которые всегда будут востребованы на высокотехнологичных предприятиях в любой сфере их деятельности;

- крупная доля интеллектуальной собственности в составе активов предприятия в виде патентов, лицензий, авторских прав на изобретения и т.д.;

- улучшенное качество технологического процесса, т.е. наличие новшеств в области создания, усовершенствование технологий, принятие новых решений в производстве продукции, изучение новых видов технологического оборудования.

- наличие инновационного продукта, который был либо усовершенствован, за счет повышения качества ранее выпускаемого продукта, либо этот продукт отвечает запросам рынка;

Конкурентоспособность для высокотехнологичных предприятий особа важна, т.к. создание инновационных продуктов и технологий позволяет обеспечивать себе стойкую позицию на рынке, появление государственных специфических заказов и высокую выручку. Для каждого высокотехнологичного предприятия в любой сфере деятельности важна не только конкурентоспособность, но и ее обеспечение, а также способы защиты от действий недружественных конкурентов.

Существует 2 классификации и около 12 основных методов защиты от недружественных слияний и поглощений (табл.1), но и ни один из них не дает гарантию, что слияние и поглощение не произойдет.

Первая классификация называется «превентивные» - применяются до возникновения угрозы поглощения, вторая классификация называется «оперативные» - применяются, когда компания-покупатель уже начала открытые действия по поглощению [1].

Таблица 1

Методы защиты от поглощений

Название метода	Описание метода
Супербольшинство	Для принятия особо важных решений недостаточно самого большинства, необходимо большее количество акционеров примерно 80%.
Создание стратегического альянса	Создание стратегического альянса компаний предполагает такой вид защиты, который способен не только защитить компанию, но и обеспечить ей укрепление позиций на рынке, а также достичь определенных стратегических целей.
«Золотой парашют»	В случае, если владелец компании сменяется, то топ-менеджерам этой компании выплачивается единовременный крупный бонус, а значит, что стоимость этой компании значительно возрастает.

Защита активов	В этом виде защиты выступает главным образом правовая структура, которая не позволяет рейдерам лишать собственника активов или заставляет компанию-покупателя платить высокую цену за них. Собственники могут сохранить необходимую степень контроля.
«Ядовитая пилюля»	Данный метод эффективен для небольших компаний. Суть метода в том, что поощряет акционеров компании-цели покупать акции своей компании по сниженной цене.
Стратегические приобретения	Метод является эффективным в том случае, если имеется информации об агрессоре.
«Белый рыцарь»	Это компания защитник, которая становится стратегическим партнером.
Контратака	Суть метода в том, что при предложении о покупке компании, компании-покупателю выдвигается встречное предложение.
Тактика «выжженной земли».	Этот вид защиты подобен «ядовитой пилюле», но применяется после того, как получено предложение о покупке.
Судебные тяжбы	Первым делом смысл занять процедуру поглощения, а во-вторых противостоять ей.
Скупка акций собственной компании	
Ассиметричные методы	Суть метода поднять шум вокруг себя, обращение в различные инстанции и прессу.

Классификация методов защиты:

К превентивным мерам относятся: супербольшинство, «золотой парашют», «ядовитая пилюля», стратегические приобретения, создание стратегического альянса, защита активов и асимметричные методы.

К операционным методам относятся: контратака, тактика «выжженной земли», судебные тяжбы, скупка акций собственно компании, «белый рыцарь», асимметричные методы [1].

По данным РБК, информационного агентства М&А и финансового журнала Tortirfinance можно выделить общий смысл, что объем сделок слияний и поглощений в России вырос в 3 раза. За первое полугодие 2018 года с участием российских компаний, сумма сделок выросла на 134% по сравнению с первым полугодием 2017 года.

Зачастую, агрессивно настроенные компании стремятся добиться конкурентных преимуществ за счет недружественных слияний и поглощений. Таким образом, обеспечение эффективной защиты от враждебных слияний и поглощений является одним из способов поддержания конкурентоспособности высокотехнологичных предприятий, потому что устойчивость к агрессорам является одним из факторов обеспечения конкурентоспособности.

Список литературы:

1. С.В. Кормщикова. Защита от недружественных слияний и поглощений. Классификация различных методов / С.В. Кормщикова// Российское предпринимательство. - 2011.- № 7. – С. 3
2. И.В. Никитенко. Управление инновационным развитием высокотехнологичных корпораций России: монография / И.В. Никитенко, Т.М. Рогоуленко, С.В. Пономарева. - Москва: Ruscience, 2017. - 199 с.
3. Новый англо-русский словарь-справочник. Экономика. / О.В. Сиполс. — М.: Флинта, Наука. 2010. – 712 с.
4. А. Мишуткина, О. В. Скороход. Состояние и развитие высокотехнологичного сектора экономики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/sostoyanie-i-razvitie-vysokotehnologichnogo-sektora-ekonomiki> (Дата обращения 17.02.2019г.).
5. В.В. Галкин, М.Н. Дудкина. Особенности управления предприятиями наукоемкого бизнеса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-upravleniya-predpriyatiyami-naukоеmкого-biznesa> (Дата обращения 17.02.2019г.).
6. С.С. Фотин, Автореферат на тему: «Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе формирования высокотехнологичных производств». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://disus.ru/r-ekonomika/338226-1-povishenie-konkurentosposobnosti->

promishlennih-predpriyatiy-osnove-formirovaniya-visokotehnologichnih-proizvodstv.php (Дата обращения 17.02.2019г.).