

УДК: 33

## **ПРИМЕНЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РОССИИ В РАМКАХ ИХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

**Иваницкий В.Е.**<sup>1</sup>

<sup>1</sup>СГЭУ – Самарский государственный экономический университет, Россия, Самара  
ecun@sseu.ru

Аннотация: научная статья посвящена проведению исследовательского анализа особенностей практического применения облачных технологий предприятиями экономики Российской Федерации в рамках их стратегического развития бизнеса. Актуальность исследования на выбранную проблематику обусловлена тем, что современные российские предприятия переживают этап цифровой трансформации производственной деятельности, системы управления и характеристики отраслей и рынков, на которых те функционируют. В рамках статьи рассмотрены особенности цифровой трансформации экономики и хозяйственной деятельности. Описана роль эффективной управленческой деятельности в решении стратегических задач. Рассмотрена характеристика облачных технологий и их возможности при применении в управленческой деятельности менеджмента предприятий России. Проанализированы преимущества, достоинства и недостатки облачных технологий в практическом использовании отечественным бизнесом. В заключении статьи, автором установлено, что облачные технологии выступают перспективным направлением цифровой трансформации управленческой деятельности предприятий экономики Российской Федерации, благодаря чему возможно обеспечение стратегического развития отечественного бизнеса.

Ключевые слова: облачные технологии, цифровые технологии, стратегическое развитие, информационные технологии, цифровая экономика, цифровая трансформация, управленческая деятельность.

## **APPLICATION OF CLOUD TECHNOLOGIES BY RUSSIAN ENTERPRISES IN THE FRAMEWORK OF THEIR STRATEGIC DEVELOPMENT**

**Ivanitskiy V.E.**<sup>1</sup>

<sup>1</sup>SSEU - Samara State Economic University, Samara ecun@sseu.ru

Abstract: The scientific article is devoted to the research analysis of the features of the practical application of cloud technologies by enterprises of the economy of the Russian Federation within the framework of their strategic business development. The relevance of the study on the selected issue is due to the fact that modern Russian enterprises are going through a stage of digital transformation of production activities, management systems and characteristics of the industries and markets in which they operate. Within the framework of the article, the features of the digital transformation of the economy and economic activity are considered. The role of effective management in solving strategic problems is described. The characteristics of cloud technologies and their capabilities when applied in the management activities of the management of Russian enterprises are considered. The advantages, advantages and disadvantages of cloud technologies in practical use by domestic business are analyzed. In the conclusion of the article, the author found that cloud technologies are a promising direction for digital transformation of the management

activities of enterprises in the economy of the Russian Federation, which makes it possible to ensure the strategic development of domestic business.

Key words: cloud technologies, digital technologies, strategic development, information technologies, digital economy, digital transformation, management activities.

Современный этап функционирования национальной экономики Российской Федерации характеризуется постпандемическим периодом и наращивания экономических рисков деловой среды, что негативно воздействует на эффективность и устойчивость хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей экономики страны. Несмотря на это, цифровизация и трансформация бизнес-модели предприятий ускоряется, что обусловлено необходимостью обеспечения конкурентоспособности и конкурентных преимуществ.

Современный этап развития экономики нашей страны предполагает наличие активной фазы внедрения информационных технологий и инноваций отечественными предприятиями в целях реализации своей стратегии цифровой трансформации. В рамках формирования модели цифровизации предприятия и стратегии его развития применяются облачные технологии, к которым проявляют интерес не только крупные компании, но и малые фирмы, поскольку последние не имеют возможности сразу развернуть собственную структуру для обработки данных.

Актуальность научного исследования на тематику «применение облачных технологий предприятиями России в рамках их стратегического развития» обусловлена тем, что современные российские предприятия переживают этап цифровой трансформации производственной деятельности, системы управления и характеристики отраслей и рынков, на которых те функционируют.

Соответственно, целью научной статьи выступает исследовательский анализ особенностей практического применения облачных технологий предприятиями экономики Российской Федерации в рамках их стратегического развития бизнеса.

**Материалы и методы.** Методологической базой научного исследования статьи выступают общенаучные методы познания экономических явлений, позволившие рассмотреть актуальные инструменты облачных технологий, исследовать наиболее актуальные проблемы и барьеры при управленческой деятельности предприятий в условиях цифровизации.

Исследование базируется на сочетании нормативного и позитивного анализа, принципах единства исторического и логического, а также аналитического подхода к исследованию экономических явлений, отражающих противоречивый характер общественных процессов.

**Основная часть.** Цифровизация, это, в первую очередь, информатизация и автоматизация бизнес-процессов предприятия, которые переходят в физическую форму цифровых данных, анализ и систематизация которых позволяют ускорить и повысить эффективность разработки и принятия управленческих решений [4].

Актуальность процесса применения цифровых технологий в российских компаниях поддерживает и государство, которое разработала программу «Цифровая экономика».

Общая структура национальных проектов и бюджета их государственного финансирования при реализации программы «Цифровая экономика» изображены на рисунке 1.



**Рисунок 1 – Федеральные проекты, входящие в реализацию государственной программы «Цифровая экономика» и размер их финансового бюджета [3].**

Общий размер финансирования государственной программы РФ «Цифровая экономика» составляет 1,634 трлн рублей, из которых примерно 1,1 трлн рублей будет заимствовано из бюджетных средств консолидированного федерального бюджета страны.

Управленческая деятельность менеджмента предприятия при стратегическом развитии бизнеса – важнейший элемент, обеспечивающий экономическую эффективность коммерческой деятельности. С целью реализации функций управления, необходима разработка и принятие управленческих решений, формирующихся в процессе финансово-хозяйственной деятельности организации.

По нашему мнению, с целью реализации основных функций аппарата менеджмента, как планирование, организация, мотивация и контроль, необходимо эффективное принятие управленческих решений, целью которых является управление операционными процессами на предприятии.

Современные условия введения предпринимательской деятельности в экономике России требуют от их руководителей разработки и принятия эффективных управленческих решений, задачей которых выступает решение возникших проблем и совершенствование организации производства и сбыта продукции. Одним из ключевых стратегических вопросов российского бизнеса выступает обеспечение финансовой устойчивости организации и ее развития/масштабирования.

Однако, современные условия экономики Российской Федерации характеризуются этапом цифровой трансформации бизнес-деятельности и системы управления организациями. В связи с этим, формируется большое число разнообразных информационных технологий и цифровых сервисов, направленных на оптимизацию и совершенствование управленческой деятельности менеджмента.

Облачные технологии – это новый сервис, который подразумевает удаленное использование средств обработки и хранения данных. С помощью «облачных» сервисов можно получить доступ к информационным ресурсам любого уровня и любой мощности, используя только подключение к Интернету и веб-браузер [1].

При помощи развитии облачных технологий, коммерческие структуры обретают следующие преимущества, среди которых [2]:

- отсутствие обязательного приобретения компьютерного оборудования для организации сервиса хранения данных;
- отсутствие необходимости поиска и обучения специалистов;
- возможности резервного копирования информации и упрощение тестирования/разработки.

Однако, в современной экономике Российской Федерации наблюдается следующий ряд проблем, которые препятствуют развитию и активному применению облачных технологий российскими предприятиями в рамках укрепления своих рыночных позиций. К данным трудностям и барьерам стоит относить:

- недостаточная степень качества рыночной конкуренции на рынках нашей страны;
- большие капитальные затраты собственников предприятий при внедрении новшеств;
- отсутствие мотивации и стимула у руководителей организаций при внедрении инноваций;
- необходимость перемены в сознании руководства, ориентированного только на доход с деятельности организации, а не на видение возможностей получения большей выгоды в будущем, используя инновационные решения.

Результаты. Важный фактор развития облачных систем – это создание комплексных экономических моделей использования IT услуг. Преимущества, которые предоставляются

облачными системами, постепенно осознаются рынком, но в то же время нельзя не признать существование множества организационных и технических проблем. Очень часто это вынуждает бизнес реально оценивать риски и действовать очень аккуратно.

Как и любая цифровая технология, облачные сервисы имеют следующие характерные достоинства для управленческой деятельности стратегического развития предприятия, как [5; 6]:

- доступность;
- низкая стоимость пользования;
- гибкость и адаптированность;
- надежность и безопасность;
- большие вычислительные мощности и возможности анализа данных и информации.

**Заключение или выводы.** Таким образом, подводя итоги научной работы, можно заключить следующее, что облачные технологии выступают перспективным направлением цифровой трансформации управленческой деятельности предприятий экономики Российской Федерации, благодаря чему возможно обеспечение стратегического развития отечественного бизнеса. В частности, это обусловлено такими преимуществами облачных технологий в менеджменте организации, как отсутствие обязательного приобретения компьютерного оборудования для организации сервиса хранения данных, отсутствие необходимости поиска и обучения специалистов, возможности резервного копирования информации и упрощение тестирования/разработки, наличие гибкости и адаптации технологии под условия внешней среды.

#### **Список литературы:**

1. Романова И. Облачные технологии и их применение // Молодой ученый. – 2016. – №17.1. – С. 109-112.
2. Хажиева А.С. Облачные технологии: достоинства и недостатки // International scientific review. – 2017. – №6 (37).
3. Национальный проект «Цифровая экономика». URL: <http://static.government.ru/media/files/3b1AsVA1v3VziZip5VzAY8RTcLEbdCct.pdf> (дата обращения: 21.01.2021).
4. Кешелова А.В. Цифровая трансформация предприятия. URL: [http://spkurdyumov.ru/digital\\_economy/cifrovaya-transformaciya-predpriyatiya/](http://spkurdyumov.ru/digital_economy/cifrovaya-transformaciya-predpriyatiya/) (дата обращения: 21.01.2021).
5. Широкова Е.А. Облачные технологии // Современные тенденции технических наук: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Уфа, октябрь 2011 г.). Уфа: Лето, 2011. С. 30-33.

6. Кузнецов А.ф., Шабанов А.А. Преимущества и недостатки использования облачных технологий // Огарёв-Online. 2015. №15 (56).